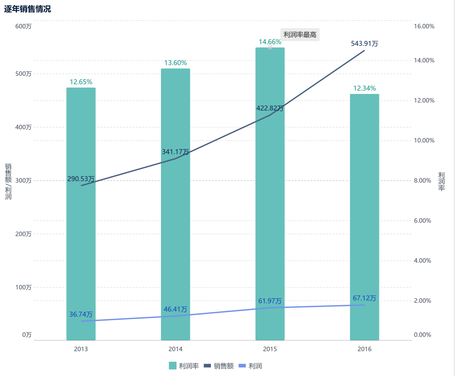
# 2013-2016年销售情况分析

## >>>总体情况<<<

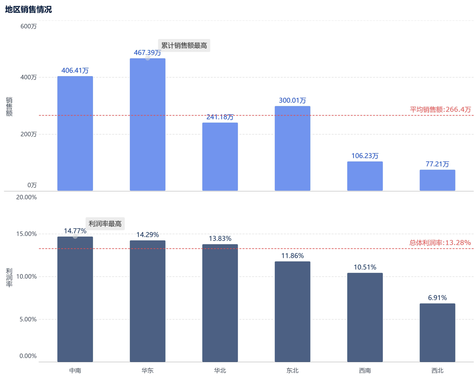
| 利润 | 利润率 | 销售额 |
|---|---|---|
| 212.24万 | 13.28% | 1,598.43万 |

**按年销售情况分析**
2013-2015年处于利润率上升区间，但2016年利润率滑落至12.34%，为4年最低，需引起关注
**按地区销售情况分析**
中南地区整体利润率最高，华东地区整体销售额最高，西南地区和西北地区销售额和利润率均低于平均水平，需引起关注

**逐年销售情况**



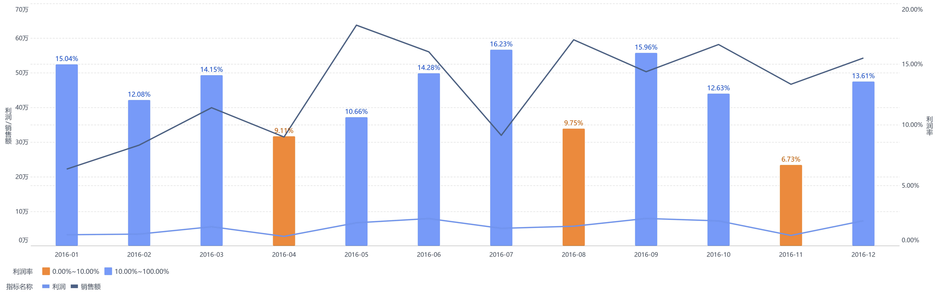

**地区销售情况**




## >>>2016年销售情况异动分析<<<

2016年4月、8月和11月单月利润率均低于10%，其中11月利润率最低，仅6.73%

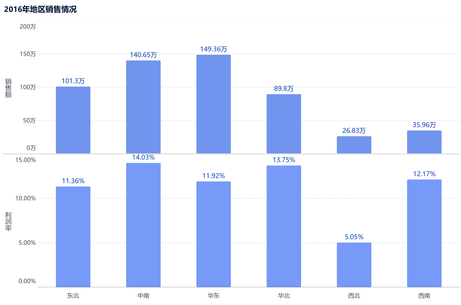
**2016年销售情况月度情况**




**从销售地区分析**
西北地区2016年销售额、利润率均大幅低于其他地区
经数据钻取发现，桌子和美术两类商品是造成西北地区和西南地区的销售亏损的主要商品
建议对上述地区门店的销售情况进行评估

**从销售商品分析**
桌子的2016年销售额35.2万，亏损6.62万，是导致2016年利润率骤降的主要商品，且所有供应商的桌子均亏损
美术的2016年销售额6.65万，亏损0.45万，同样是拖累利润率的主要商品，大部分供应商均亏损
经数据钻取发现，桌子每月均处于亏损状态，且在西北、华东地区亏损较为严重
建议对上述商品的销售情况进行评估，调整销售商品结构和销售策略

**2016年地区销售情况**




**2016年商品销售情况**

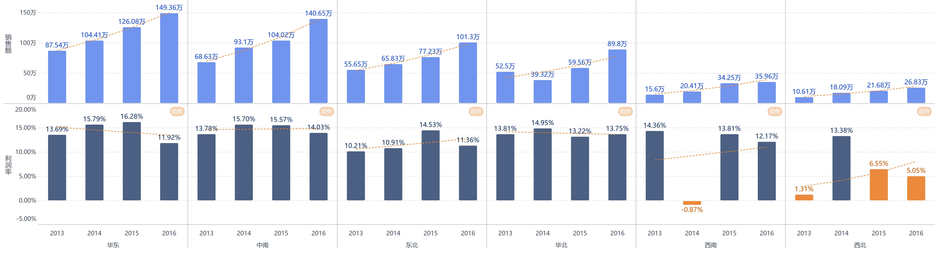
| 子类别 | 制造商 | 销售额(万) | 利润(万) | 利润率 |
|---|---|---|---|---|
| 桌子 | Barricks | 10.91 | -2.01 | -18.41% |
| | Bevis | 7.92 | -1.34 | -16.97% |
| | Chromcraft | 4.28 | -1.31 | -30.62% |
| | Lesro | 4.91 | -1.15 | -23.38% |
| | Hon | 7.19 | -0.81 | -11.28% |
| | 合计 | 35.2 | -6.62 | -18.81% |
| 美术 | Binney & Smith | 1.14 | -0.45 | -39.60% |
| | Sanford | 1.03 | -0.19 | -18.87% |
| | Stanlev | 1.13 | -0.01 | -1.18% |
| | Boston | 1.67 | 0.1 | 6.28% |
| | BIC | 1.69 | 0.11 | 6.29% |
| | 合计 | 6.65 | -0.45 | -6.71% |
| | OIC | 0.98 | 0.09 | 9.61% |
| | Accos | 0.83 | 0.1 | 12.15% |

1

## >>>下一步销售建议<<<

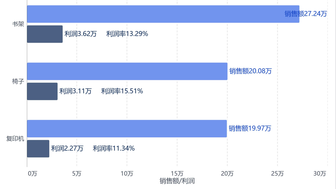
对比2013-2016各地区销售情况趋势发现
**华东地区**销售额呈增长态势，但其利润率呈下降趋势，需引起关注
**中南地区**、**华北地区**销售额呈增长态势，利润率相对平稳
**东北地区**销售额和利润率均呈缓慢增长态势，具有发展潜力
**西南地区**、**西北地区**销售额较低，增速较为平缓，且利润率波动较大，建议调整相关地区门店的销售商品结构

**各地区每年销售和利润率情况**

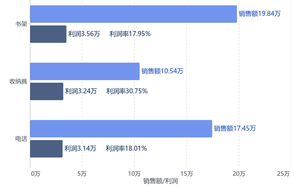



对比2016各地区主要盈利商品发现
书架是大部分地区主要盈利商品，其次为收纳具、椅子等，器具在西南地区和西北地区盈利情况较好
建议相关地区门店参考主要盈利商品情况，对相关商品销售结构进行优化调整

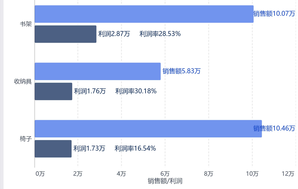
**2016年华东地区主要盈利商品**



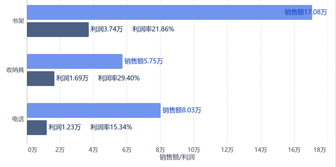

**2016年中南地区主要盈利商品**



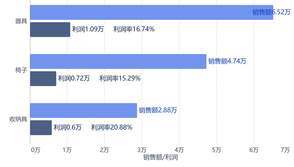

**2016年东北地区主要盈利商品**

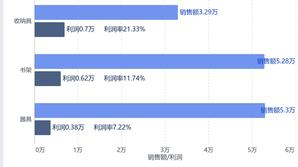



**2016年华北地区主要盈利商品**




**2016年西南地区主要盈利商品**




**2016年西北地区主要盈利商品**