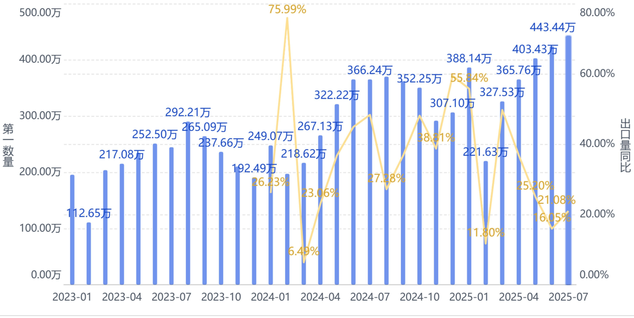
2025年7月摩托车出口分析报告

据统计，今年7月份，中国出口摩托车 443.44万辆 ，同比 21.08% ；出口总值 122.48亿元人民币 ，同比 25.27% ；出口均价 2,762.02元/辆 ，同比 3.47% 。自2024年1月以来，摩托车出口量已连续增长19个月并在2025年7月创新高。

整体量值价月度情况

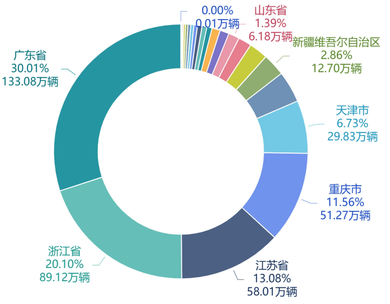
数据年月	第一数量(万)	第一数量同比	人民币(亿)	人民币同比	出口均价	出口均价同比
2025-07	443.44	21.08%	122.48	25.27%	2,762.02	3.47%
合计	443.44		122.48		2,762.02	

出口量变化趋势



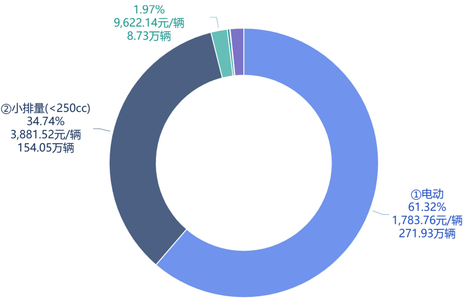
从出口来源地看，主要集中在广东、浙江、江苏、重庆，出口量分别占30.01%、20.1%、13.08%、11.56%。

出口量省份分布



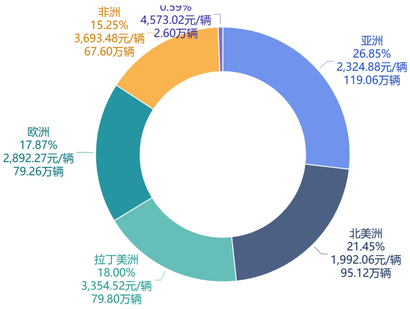
从出口类别看，主要以价格较低的电动和小排量摩托车为主，出口占比分别为61.32%、34.74%。

摩托车出口类别占比



从出口目的地看，亚洲、北美、拉丁美洲分别占26.85%、21.45%、18%。

出口目的地分布-大洲



值得关注的是，与传统观念相反，明明欧美地区消费能力更强，但出口至欧美等传统发达地区的摩托车均价比出口至非洲和拉丁美洲等新兴市场的均价要低。经过进一步分析，发现主要原因在于欧美地区更青睐于电动摩托车，如美国电动车占比达到91.84%、欧洲电动车占比82.57%；而非洲和拉美地区由于城市化进程较慢、电力基础设施还不够完善，以及地形更加复杂等因素，会更加倾向于小排量摩托车，电动车需求相对不那么大，如非洲和拉丁美洲小排量摩托车占89.13%、59.70%。从出口均价看，电动摩托车均价仅为1786.76元/辆，小排量摩托车均价为3881.52元/辆，为电动车的2倍多，最终导致出口欧美的摩托车整体均价要低于非洲及拉丁美洲等新兴市场。

预计摩托车出口总量还将继续保持增加趋势，短期内欧美等发达国家对电动车需求继续扩增，非洲及拉美等新兴市场短期内对小排量及中大排量摩托车需求还较高，随着非洲和拉美等地区的发展，后续长期可能对电动车的需求会增强。

建议持续关注各地区对摩托车需求情况，针对性开发不同的产品种类，进一步开拓市场。

国别-产品-数量-单价

所在大洲	商品分类	第一数量(万)	第一数量占比	人民币(万)	出口均价
＋ 亚洲		119.06	26.85%	276,793.71	2,324.88
＋ 北美洲		95.12	21.45%	189,479.70	1,992.06
＋ 拉丁美洲		79.80	18.00%	267,700.48	3,354.52
＋ 欧洲		79.26	17.87%	229,231.36	2,892.27
＋ 非洲		67.60	15.25%	249,693.47	3,693.48
＋ 大洋洲		2.60	0.59%	11,884.35	4,573.02
合计		443.44	100.00%	1,224,783.07	2,762.02