

优化毛利结构

整体毛利情况

- 销售业绩
 - 销售收入指标卡
 - 毛利额指标卡
 - 毛利率指标卡
 - 收入同比增产率
 - 收入环比增长率
- 月度毛利率趋势分析
 - 毛利率
 - 毛利率环比增长率
- 月度销售额趋势分析
 - 销售收入
 - 毛利额
 - 销售额环比
- 总成本
 - 成本构成
 - 包装成本
 - 人工成本
 - 基本人工
 - 奖金
 - 原材料成本
 - 化工成本
 - 铜箔成本
 - 玻璃布成本
 - 能耗成本
 - 产品折损成本
 - 其他成本
 - 其他费用
 - 成本预算差异
 - 计划成本
 - 实际成本

产品维度分析

- 产品利润占比分析/产品帕累托分析
- 产品品类销售额毛利额象限分析 — 产品销售额毛利率象限分析 — 产品利润变动趋势 — 产品具体订单信息

客户维度分析

- 客户价值
 - 最后一次消费距当前时间
 - 固定周期消费次数
 - 固定周期累计消费金额
- 高价值客户分布特征
 - 客户类型
 - 客户地区

提高毛利分析

- 剔除负毛利产品
- 维护增加高价值客户